



# INFORME

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL SUICIDIO

SENSIBILIZACIÓN E INFLUENCIA SOCIAL

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



federación  
**SALUD MENTAL**  
andalucía

El suicidio es un grave problema de salud pública y se calcula que cada año provoca en torno a 800.000 muertes en el mundo, más que las guerras y los homicidios juntos.

En la provincia de Granada, según informe publicado por INE de los cinco primeros meses del año 2020, se quitaron la vida 43 personas, 3 personas más que en todo el año 2019 y se observa que se ha producido, en los últimos años, un aumento de las muertes por suicidio y lesiones autoinfligidas tanto en hombres como en mujeres.

Por parte de la Federación se presenta un proyecto para realizar una campaña de Prevención del Suicidio que se concreta y definen las fases en una reunión celebrada en la Diputación de Granada en la que participan: Olvido de la Rosa, diputada de Bienestar Social; Emilio Tristán, director General de Servicios Sociales; Manuel Movilla, presidente de la Federación Salud Mental Andalucía; Francisco Javier García, presidente de la Asociación AGRAFEM Salud Mental Granada; María José Maestra Sánchez, psicóloga y coordinadora de la Entidad AFEMAGRA; María Domínguez, presidenta de la Asociación de Huelva. y Lola Chinchilla, técnica de la Federación.

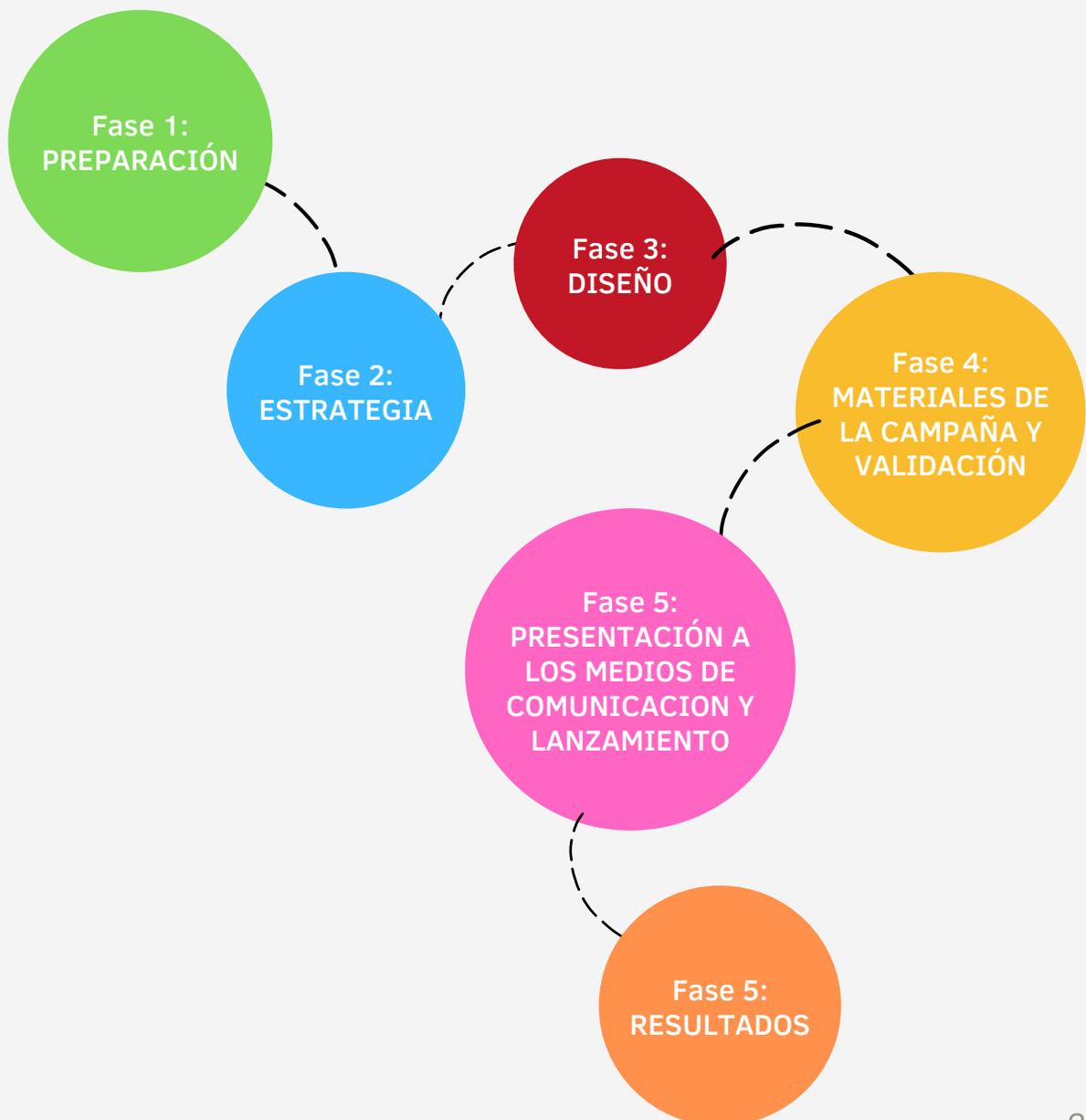


# INTRODUCCIÓN

En esa primera reunión se concreta definir un proyecto para que la Federación Salud Mental Andalucía y la Diputación Provincial de Granada se unan para diseñar y divulgar una campaña de prevención.

Con esta campaña se pretende visibilizar un problema social al que se ha dado la espalda y enseñar a la población los síntomas y posibles maneras de detectar una conducta suicida para poder evitarla y tratarla.

## FASES DEL PROYECTO



## 1 | PREPARACIÓN

En esa primera reunión se concreta definir un proyecto para que la Federación Salud Mental Andalucía y la Diputación Provincial de Granada se unan para diseñar y divulgar una campaña de prevención. La difusión de esta campaña de comunicación se hace imprescindible, principalmente ahora que el suicidio se ha convertido en la primera causa de muerte en los jóvenes, por delante a las de accidentes de tráfico, algo que nunca había pasado en la historia desde que se dispone de estadísticas.

- Se crea el Comité técnico formado por: Ángel Mena, profesor de la EASP y miembro redactor de Plan de Prevención del Suicidio; Javier, Fuentes, psicólogo AGRAFEM; María José Maestra, psicóloga AFEMAGRA; Candela Pilar, psicóloga GRANABIP y Lola Chinchilla, técnica de la Federación.

## 2 | ESTRATEGIA

Se realizan dos reuniones con la Comisión técnica para definir la Estrategia. En la primera reunión celebrada el 6 de julio en la Escuela Andaluza de Salud Pública se definen los detalles necesarios para poner en marcha la campaña de publicidad de Prevención Suicidio en la provincia de Granada. Cómo lo vamos a decir, con qué lenguaje, el estilo, tiempo, etc.

## 3 | DISEÑO

Comenzamos la reunión visualizando una serie de bocetos preparados por la Federación para comenzar el a rediseñar el recorrido de la campaña.

- Público objetivo: Jóvenes
- Eslogan: Permítete vivir
- Mensaje: “Quien piensa en quitarse la vida no quiere morir, quiere dejar de sufrir. Ningún problema vale más que tu vida. Busca ayuda”
- Imagen: Neutra y joven (chico/a)
- Información: 024 y teléfono de la esperanza de Granada.
- Soportes publicitarios: Redes sociales y marquesinas
- Duración: septiembre
- Presentación (día): viernes 9 de septiembre en la Diputación Provincial de Granada.

[VER Y DESCARGARA CAMPAÑA COMPLETA](#)

## 4 | MATERIALES DE LA CAMPAÑA Y VALIDACIÓN

El 4 de agosto se presenta el diseño de los distintos materiales de la campaña, para su validación, a la Diputación Provincial de Granada.

### MATERIALES

- **Guía de Prevención de suicidio.** Está redactada por los profesionales expertos en psicología y medios de comunicación en la que se identifican indicios y señales de alerta, se informa a familiares y personas en riesgo, se informa de las entidades del movimiento asociativo de la red de salud mental.

[VER GUÍA](#)

**Permitete vivir**

*"Muchas veces te encuentras poco preparado/a para lidiar con diversas situaciones, no encuentras otra opción, o la suficiente ayuda y apoyo que te aparte de la idea de morir para poner fin a tu sufrimiento. ¿Sientes que no merece la pena luchar más, que nada tiene sentido y que es imposible que vuelvas a sentirte bien?"*

**GUÍA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO**

PATROCINADA POR: Diputación de Granada federación SALUD MENTAL Andalucía

**GUÍA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO**

- SI TIENES IDEAS DE SUICIDIO, DEBES SABER QUE...
- PLAN DE SEGURIDAD PARA COMBATIR LAS IDEAS DE SUICIDIO
- SI ALGÚN FAMILIAR O PERSONA CERCANA ESTÁ EN RIESGO...
- SEÑALES DE ALERTA O INDICIOS...
- SI HAS TENIDO UN INTENTO DE SUICIDIO...
- SI ALGÚN FAMILIAR O PERSONA CERCANA SE HA INTENTADO SUICIDAR...
- MITOS Y REALIDADES
- TE PUEDE INTERESAR
- BUSCA LA ASOCIACIÓN MÁS CERCANA A TU DOMICILIO

**Permitete vivir**

Línea 024 de atención a la conducta suicida  
Emergencias 112  
Emergencias sanitarias 061  
"Teléfono de la Esperanza" 717003717

PATROCINADA POR: Diputación de Granada federación SALUD MENTAL Andalucía

## 4 | PESENTACION DE LA CAMPAÑA Y VALIDACIÓN

- **Imagen adaptada para redes sociales, mupis y cartelería-** Cuenta con la impresión de 1500 carteles que se ha distribuido por los ayuntamientos de la Provincia.



- **Video diseñado para redes sociales.**



## 5 | PRESENTACIÓN A LOS MEDIOS Y LANZAMIENTO

Con motivo del Día Mundial para la Prevención del Suicidio el presidente de la Federación Salud Mental Andalucía, Manuel Movilla y el presidente de la Diputación Provincial de Granada, José Entrena Ávila, presentan la campaña en la Diputación Provincial.



Les acompaña: Olvido de la Rosa, Vicepresidenta segunda y responsable de Bienestar Social; Nuria Gutiérrez Medina, concejala de Derechos Sociales, Planes de Integración, Transformación Social y Mayores del Ayuntamiento de Granada; José Ramón Molina Morón, recién nombrado nuevo presidente de AGRAFEM Salud Mental Granada; M<sup>a</sup> José González Rubio, presidenta de AFEMAGRA Salud Mental Granada Nordeste y María del Sol Casas Toledo, Presidenta de GRANABIP.

**Al terminar la rueda de prensa, las personas con experiencia propia de las entidades de salud mental participantes: Nuria Garrido, de AGRAFEM; Esperanza Iglesias, de AFEMAGRA; y Encarna Bosh, de GRANABIP leyeron el Manifiesto escrito por el Comité para conmemorar este día en la Plaza de entrada.**



## 6 | RESULTADOS

### 6.1 | MEDIOS DE COMUNICACIÓN

#### **La Diputación de Granada y Salud Mental Andalucía lanzan una campaña de prevención del suicidio**

<https://www.europapress.es › andalucia ›>

La Diputación de Granada ha puesto en marcha junto a la Federación Salud Mental Andalucía una campaña de prevención del suicidio bajo el lema Permítete Vivir

#### **Diputación y Salud Mental Andalucía lanzan una campaña de prevención del suicidio**

<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20220909/8513337/diputacion-salud-mental-andalucia-lanzan-campana-prevencion-suicidio.html>

La Diputación de Granada ha puesto en marcha junto a la Federación Salud Mental Andalucía una campaña de prevención del suicidio bajo el lema 'Permítete vivir' que se difundirá en redes sociales y a través de los ayuntamientos de la provincia con motivo de la celebración este sábado 10 de septiembre del Día Mundial para la Prevención del Suicidio.

#### **Salud Mental Andalucía lanza una campaña de prevención del suicidio.**

<https://consaludmental.org › Sala de prensa › Actualidad>

Con motivo del Día Mundial para la Prevención del Suicidio, la federación andaluza visibiliza esta problemática junto con la Diputación ...

#### **La Diputación de Andalucía y Salud Mental lanzan una campaña de prevención del suicidio**

<https://intergranada.es/la-diputacion-de-andalucia-y-salud-mental-lanzan-una-campana-de-prevencion-del-suicidio/>

La Diputación Provincial de Granada, a través del área de Bienestar Social, ha puesto en marcha una campaña de prevención del suicidio

#### **Diputación y Salud Mental Andalucía lanzan una campaña de prevención del suicidio**

<https://www.granadadigital.es/diputacion-salud-mental-andalucia-campana-prevencion-suicidio/>

La iniciativa incluye una guía para identificar conductas y se difundirá en redes sociales y a través de los ayuntamientos bajo el lema 'Permítete vivir'

## 6.2 | REDES SOCIALES



### FACEBOOK e INSTAGRAM

Se creó una campaña asociada al vídeo, con enlace a la guía de prevención que tuvo más de 700 interacciones (veces compartida, comentarios, reacciones) y 63.440 impresiones



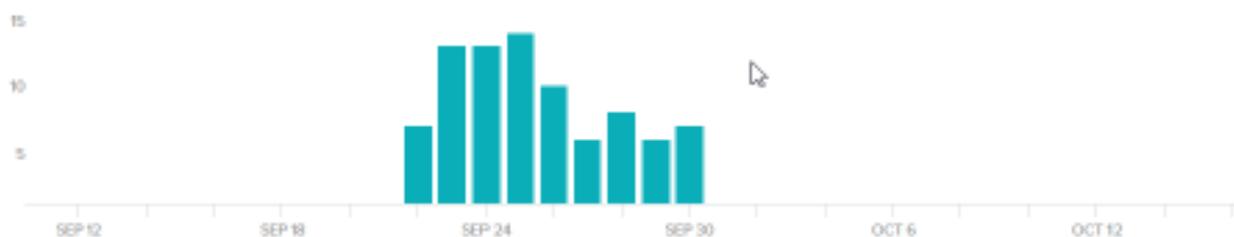
Y generó 255 clics a la guía de prevención del suicidio

Destination: <https://view.genial.ly/62cd653c61c1c3001759e420>

Add to link-in-bio page

Add tags

255  
TOTAL CLICKS





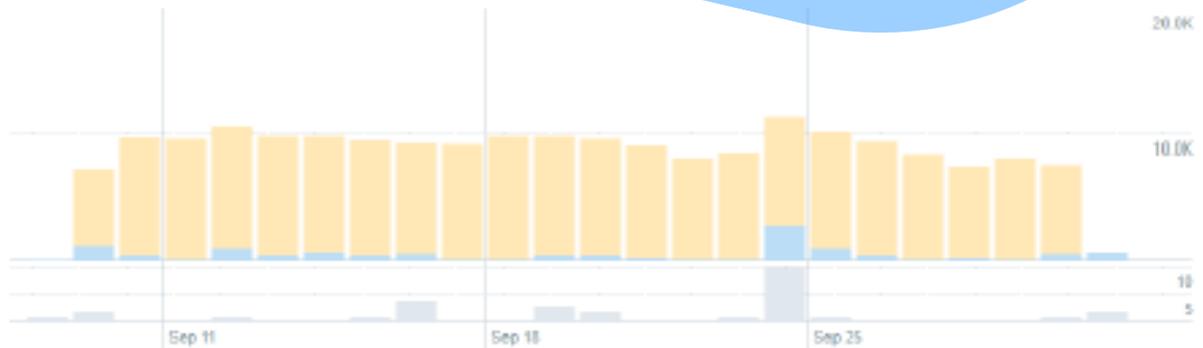
Además de tuits promocionados, se compartieron mensajes en orgánico para complementar la campaña.  
La campaña tuvo más de 202.000 impresiones

Vista previa de anuncio	Tipo de anuncio	Estado	Objetivo	Impresiones
Resumen de 2 anuncios				190.821
	Tweet	✓ Ejecutada	Alcance	72.745
	Tweet	✓ Ejecutada	Alcance	117.876



En este gráfico se aprecia el impacto de la campaña en el alcance general de los mensajes para ese periodo

Sus Tweets consiguieron 202.9K impresiones en este período de 24 días





Se activó una campaña para promocionar el vídeo de la campaña, que consiguió más de 24.000 reproducciones en este canal y casi 154.000 impresiones.

Destaca el % de reproducción del vídeo (más del 50% en vídeos in-stream - visualizaciones antes de la reproducción de otro vídeo

Permitete vivir\*

24.284 visualizaciones · 9 sept 2022

Salud Mental Andalucía  
37 suscriptores

Con motivo del Día Mundial para la Prevención del Suicidio la Federación Salud Mental Andalucía lanza una campaña patrocinada por la Diputación Provincial de Granada bajo el lema "Permitete vivir"

Estadísticas del vídeo

Este vídeo ha recibido 24.286 visualizaciones desde que se publicó

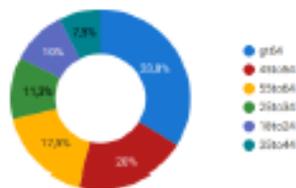
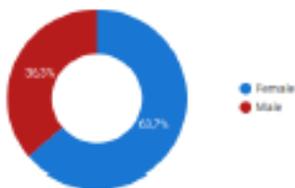
Visualizaciones	24.3 mil	24.3 mil más de lo habitual
Tiempo de visualización (horas)	178,4	177,4 mil más de lo habitual
Suscriptores	+13	

24300

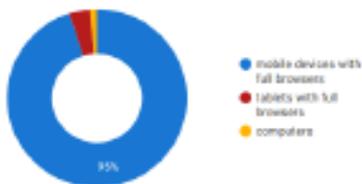
## Campaña Google Ads Tipos de clicks

Clicks  
80

### TIPO DE PÚBLICO



### TIPO DE CLICKS

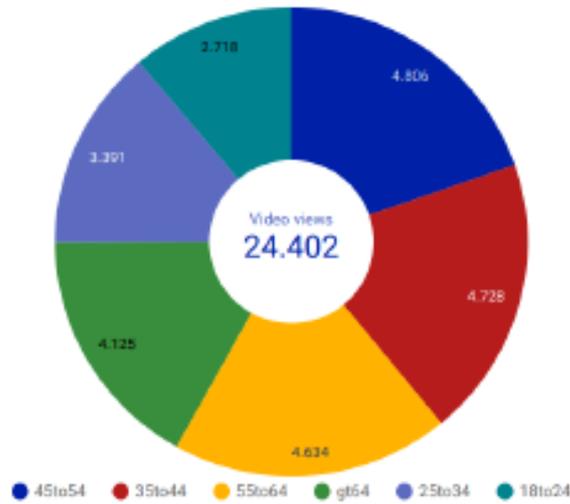


Computers: ordenadores  
Tablets with full browsers: tabletas con navegadores completos  
Mobile devices with full browsers: móviles con navegadores completos

Headless: Tráfico de anuncios  
Sitelink: Extensiones de enlace en el anuncio  
Phone Calls: Llamadas de teléfono

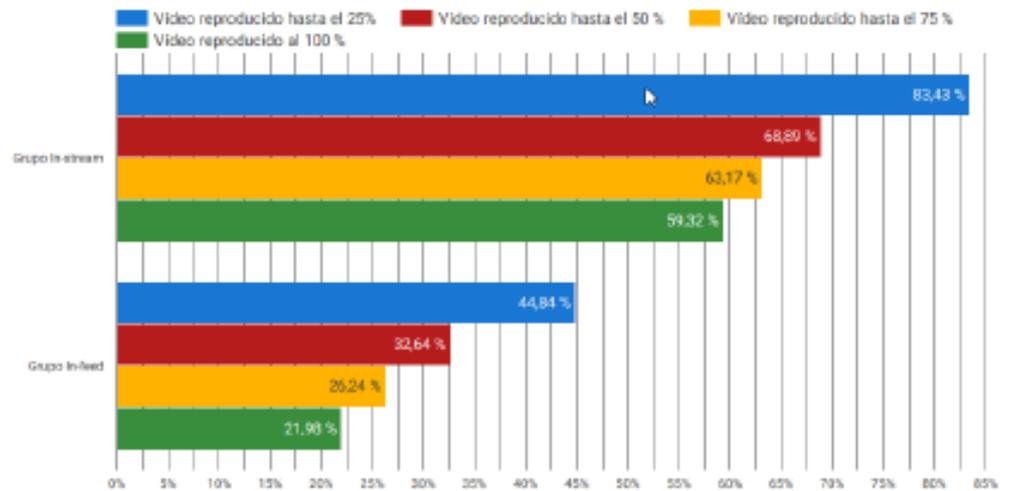


## Visualizaciones por franja de edad



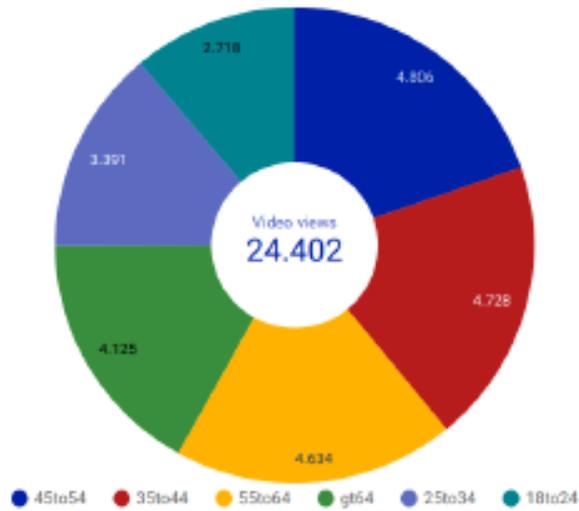
Edad	Video views
45to54	4.806
35to44	4.728
55to64	4.634
gt64	4.125
25to34	3.391
18to24	2.718
<b>Total</b>	<b>24.402</b>

## Porcentaje de visualización



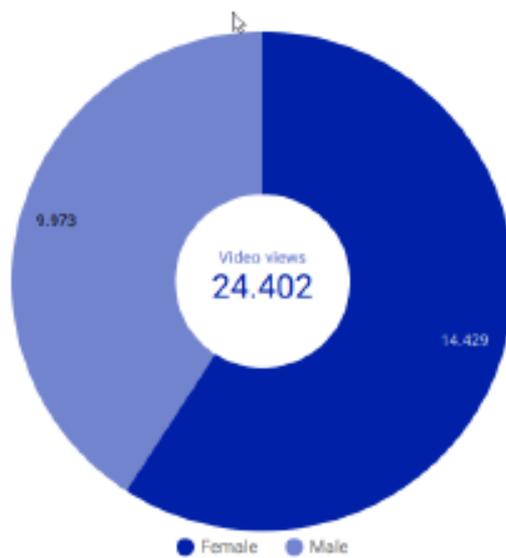


## Visualizaciones por franja de edad



Edad	Video views
45to54	4.806
35to44	4.728
55to64	4.634
65+	4.125
25to34	3.301
18to24	2.718
<b>Total</b>	<b>24.402</b>

## Visualizaciones por sexo



Sexo	Video views
Female	14.429
Male	9.973
<b>Total</b>	<b>24.402</b>

